

GDW Mitte startet zum Jubiläum eine Kampagne

Der Inklusion verpflichtet: Kooperation bietet Vorteile

Eigentlich ist es ein Grund zu feiern: 25 Jahre alt wird die Genossenschaft der Werkstätten für behinderte Menschen Mitte eG, kurz: GDW Mitte, in diesem Jahr. Weil ein Festakt coronabedingt verschoben werden musste, feiert das in Kassel ansässige Sozialunternehmen mit einer Informationsoffensive. Die Zielgruppe: Unternehmen in Nord- und Mittelhessen.

Qualität und Soziales verbinden

Konkret soll die GDW-Kampagne „Qualität und Soziales verbinden“ Firmen von der Kooperation mit den Werkstätten für behinderte Menschen (WfbM) überzeugen. „Wir wollen in der Region neue und kreative Aufträge für Menschen mit Behinderung generieren“, sagt Stefan Werner, der geschäftsführende Vorstand der GDW Mitte.

Ob passgenaue Fertigung und Verpackung, ob komplexer Digitalisierungsauftrag mit 100.000 Seiten pro Tag, ob personalisierte Druckaufträge, ob professionelle Altgeräte-Entsorgung: Das Leistungsspektrum der Werkstätten vor Ort ist vielfältig. Die GDW Mitte garantiert dabei Service aus einer Hand, betont Werner. „Wir sind der zentrale Ansprechpartner, kümmern uns um Auf-



„Wir wollen in der Region neue und kreative Aufträge für Menschen mit Behinderung generieren.“

Stefan Werner,
geschäftsführender Vorstand,
GDW Mitte

tragsakquise, um Rechnungsstellung, um laufende Kundenbetreuung.“

Die Kooperation mit einer WfbM könne für Unternehmen viele Vorteile bringen. „Unsere gewerblichen Kunden schätzten den sozialen Mehrwert, die regionale Verwurzelung, insbesondere aber den professionellen Service und die Zuverlässigkeit der Werkstätten.“ Doch rechneten sich Aufträge an Werkstätten auch finanziell: Sie können mit der Schwerbehinderten-Ausgleichsabgabe verrechnet werden. WN

Mehr als 3000 Besucher

Cl. Bergmann: 145 Stände im virtuellen Messezelt

Normalerweise spielt sich die Hausmesse von Cl. Bergmann auf dem Betriebsgelände in Kassel-Waldau auf einer 2500 Quadratmeter großen Zeltfläche ab. In diesem Jahr hat der Großhändler für Haustechnik eine vir-

tuelle Messeplattform auf die Beine gestellt. Das virtuelle Messezelt beherbergte 145 Stände.

Von der Präsentation aktueller Produktinnovationen über interaktive Funktionen, digitalisierte Kataloge und Prospekte

bis hin zu direkten Kontaktmöglichkeiten und Online-Seminarangeboten offerierte sie den mehr als 3000 Besuchern branchenrelevante Neuheiten aus erster Hand. Es gab 14.000 Ausstelleranrufe. WN

Gutes aus Hessen

Zweimal „Gold“ für die Upländer Bauernmolkerei

Einen Löwen in Gold der Marketinggesellschaft „Gutes aus Hessen“ hat die Upländer Bauernmolkerei in gleich zwei Kategorien gewonnen. Für die Bio-Weidemilch mit dem Siegel „Bio aus Hessen“ erhielt das Unternehmen die begehrte Auszeichnung in der Kategorie Milch und Milchprodukte.

Zusätzlich bekam die Milch eine Auszeichnung für das beste Produkt mit dem Siegel „Bio aus Hessen“. Die Auszeichnung teilt sich die Upländer Bauernmolkerei mit der Odenwälder Winzergenossenschaft.

Mit dem Wettbewerb „Der Goldene Qualileo – hessischer Jurypreis für regionale Lebensmittel“ wurde in diesem Jahr besonders auch die Leistung der hessischen Land- und Ernährungswirtschaft mit all ihren Stufen gewürdigt. 23 Unternehmen reichten 52 Produkte ein. WN

Kasseler Sparkasse

Hausverwaltung als neue Dienstleistung

Ab Januar 2021 erweitert die Kasseler Sparkasse ihr Angebot im Immobilienbereich und bietet die Dienstleistungen Hausverwaltung und Wohnungseigentumsverwaltung an. Dazu hat der Finanzdienstleister über die KS Finanz GmbH 100 Prozent der Gesellschaftsanteile der Kasseler Putz Immobilien GmbH erworben. Die neue Leitungsfunktion „Immobilienmanagement und Vertrieb“ übernimmt zum 1. Januar Salomon Davin. WN